

ProTimer

diáre a kalendáre pre náročných

PTS10 ACADEMIC (SK, GB, D)

Ležatý kalendár, väzba Wire-O-Bind, kartón potiahnutý koženkou, slepotlač roka

280x185x60 mm • 60 listov

Obsah: denník, sviatky, súhrnný kalendár na aktuálny rok, poznámky

Chránený priemyselný vzor č. 26557



1 TYŽEŇ • WEEK • WOCH							JANUÁR • JANUARY • JANUAR 1	
4	5	6	7	8	9	10	2010	
PONEDĽOK MONDAY MONTAG	UTOROK TUESDAY DIENSTAG	STREDA WEDNESDAY MITTWOCH	ŠTVRTOK THURSDAY DONNERSTAG	PIATOK FRIDAY FREITAG	SOBOTA SATURDAY SAMSTAG			
08	09	10	11	12	13	14	2009/12	
15	16	17	18	19	20	21	2010/1	
22	23	24	25	26	27	28	2010/2	
29	30	31					2010/3	
01	02	03	04	05	06	07	2010/4	
08	09	10	11	12	13	14	2010/5	
15	16	17	18	19	20	21	2010/6	
22	23	24	25	26	27	28	2010/7	
29	30	31					2010/8	
01	02	03	04	05	06	07	2010/9	
08	09	10	11	12	13	14	2010/10	
15	16	17	18	19	20	21	2010/11	
22	23	24	25	26	27	28	2010/12	
29	30	31					2011/1	

ProTimer - Kvalita na prvom mieste!
Značka ProTimer vznikla pred viac ako 15 rokmi ako synonymum profesionálne navrhnutého a majstrovsky vyrobeného kalendára. Bola to prvá značka, ktorá sa v Československu približovala k potrebám osobitnej klientely vyžadujúcej si sofistikovaný a profesionálny obsah diára. Zároveň si vyžadovala kvalitné spracovanie a trvácne materiály. Neustále sledovanie a približovanie sa k stále sa zvyšujúcim nárokom zákazníkov, vylepšovalo obsah a kvalitu spracovania diárov, ktoré sa stali etalónom pri porovnávaní s konkurenciou. Stabilizovaná klientela, ktorá sa po celé roky spolieha na kvalitu značky ProTimer, dostávala a dostáva každým rokom očakávanú kvalitu. Okrem perfektnej tlače, technológie a ľudskej starostlivosti počas výroby, kvalitu tvorí aj špeciálne zákazkovo vyrábaný papier. Výroba diárov ProTimer sa vyznačuje ústretovosťou k zákazníkom a individualizáciou, ktorou je možné štandardný výrobok ešte viac zhodnotiť podľa osobitných želaní zákazníkov. Tento prístup a kvalita presvedčujú už viac ako 15 rokov tú najnáročnejšiu klientelu, ktorá kvalitu diárov ProTimer dôverne pozná. K nespochybniteľným hodnotám značky patrí fakt dôslednej zákazkovosti výroby a jej nedostupnosť v komerčnej obchodnej sieti.